

# Regulamin XV FESTIWALU SMAKU Gruczno, 21 - 22 sierpnia 2021 r.

## **1. Termin i miejsce organizacji XV Festiwalu Smaku**

Festiwal odbędzie się w dniach 21-22 sierpnia 2021 r. w Grucznie. Ekspozycje w ramach Festiwalu Smaku będą usytuowane na terenie otwartym w pobliżu zabytkowego młyna będącego siedzibą organizatora imprezy.

## **2. Cele i idea Festiwalu Smaku**

Festiwal ma na celu prezentację kulinarnego bogactwa oraz kultury stołu, a także rękodzieła i innych form tradycyjnej aktywności kulturalnej regionów Województwa Kujawsko-Pomorskiego, w tym Doliny Dolnej Wisły, Kociewia, Ziemi Chełmińskiej i Dobrzyńskiej, Krajny oraz Kujaw. Do udziału w Festiwalu są także zapraszani goście z innych regionów naszego kraju, oraz z zagranicy. Festiwal ma charakter festynu plenerowego, w czasie którego twórcy i producenci prezentują, poddają degustacji, a także sprzedają swoje wyroby. Imprezie towarzyszy szereg występów artystycznych i koncertów, a całość sprzyja wypoczynkowi, rozrywce i promocji kultury regionu.

## **3. Organizator Festiwalu Smaku**

Organizatorem jest Towarzystwo Przyjaciół Dolnej Wisły z siedzibą w Grucznie przy ul. Młyńskiej 4, w ramach którego powołany został Komitet Organizacyjny Festiwalu Smaku bezpośrednio zajmujący się przygotowaniem i przebiegiem imprezy.

Strona internetowa Organizatora: [www.festiwalsmaku.eu](http://www.festiwalsmaku.eu)

Adres e-mail: [festiwalsmaku@wp.pl](mailto:festiwalsmaku@wp.pl)

Telefon kontaktowy: +48 739 244 265

## **4. Uczestnicy Festiwalu Smaku**

Uczestnicy imprezy prezentują swoje osiągnięcia w następujących grupach wystawienniczych:

- a) Wytwórcy regionalni i artyści ludowi
- b) Pszczelarze i bartnicy
- c) Producenci artykułów spożywczych o zasięgu lokalnym
- d) Producenci artykułów spożywczych o zasięgu ponadregionalnym
- e) Restauratorzy
- f) Winiarze i inni wytwórcy/producenci napojów alkoholowych
- g) Producenci rekomendowani przez Slow Food Polska
- h) Stoiska informacyjne

## **5. Konkursy i turnieje w ramach Festiwalu Smaku**

W czasie trwania Festiwalu odbywają się liczne konkursy turnieje i będące zarazem prezentacją wystawców. Są to:

### ***a) Konkurs na „Smak Roku”***

Konkurs ten posiada najszerszą formułę w ramach całego Festiwalu i odbędzie się we wtorek 17.08.2021 r.

O wyjątkowy tytuł jakim jest „Smak Roku” Wystawcy konkurują w poszczególnych kategoriach:

- przetwory mięsne i wędliny
- przetwory warzywne i owocowe
- przetwory piekarskie i cukiernicze
- przetwory z ryb
- przetwory z mleka
- potrawy
- inne produkty spożywcze

O przyznaniu tytułu Smak Roku decyduje Festiwalowe Jury a przyznany tytuł jest gwarancją dla konsumenta, że potrawa lub produkt spożywczy posiadają wyjątkowe walory smakowe i spełnia warunki zdrowej żywności. W ramach tych samych kategorii niezależnie Jury Artystów i Dziennikarzy również przyznaje wyróżnienia.

### ***b) Konkurs na „Miód Roku” w ramach Święta Miodu***

Jest to najstarsza impreza lata nad Dolną Wisłą, a dla pszczelarzy konkurs o miano najsmaczniejszego „Miodu Roku” nadawany przez Festiwalowe Jury. Odbędzie się on we wtorek 17.08.2021 r.

### ***c) Turniej Nalewek***

To jedyny w swoim rodzaju konkurs adresowany i przeznaczony dla wszystkich zajmujących się wytwarzaniem nalewek. Tytuł Nalewka Roku nadawany jest po ocenie z zachowaniem zasady anonimowości przez składające się ze znawców nalewek Jury Festiwalowe i niezależnie przez Jury Artystów i Dziennikarzy. Osoba zgłaszająca akces udziału w turnieju wypełnia odpowiednią kartę zgłoszenia. Uczestnictwo w turnieju jest bezpłatne. Do konkursu należy dostarczyć nalewkę w ilości 2 x po 0,3 do 0,5 litra każdego zgłaszanego rodzaju. Uczestnik Turnieju jest obowiązany do poddania konkursowych nalewek degustacji przy stole degustacyjnym przygotowanym przez Organizatora. Nalewki na konkurs należy dostarczyć w dniu Turnieju, tj. w sobotę 21 sierpnia 2021 r. do godziny 12.00. Organizator dopuszcza możliwość utworzenia innych kategorii produktów alkoholowych ocenianych w ramach Turnieju Nalewek.

### ***d) Konkurs dla dużych producentów artykułów spożywczych***

Konkurs za działania na rzecz podnoszenia świadomości konsumentów.

## **6. Laury i nagrody**

W ramach wszystkich konkursów osobne komisje konkursowe przyznają laury w formie tytułów oraz nagrody i wyróżnienia.

## **7. Odwiedzający**

Festiwal Smaku to impreza skierowana przede wszystkim do mieszkańców naszego regionu oraz miłośników dobrej kuchni i zdrowej żywności z całego świata. Zwiedzanie ekspozycji przez odwiedzających jest bezpłatne.

## **8. Koszty uczestnictwa w Festiwalu Smaku dla wystawców**

Koszty uczestnictwa są zależne od grupy wystawienniczej, do której wystawca zostanie zakwalifikowany przez Komitet Organizacyjny. Tabela opłat jest zawarta w cenniku stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu Festiwalu Smaku.

## **9. Zasady i terminy rejestracji wystawców i organizacji wystawy:**

- a) Zgłoszenia i zamówienia na powierzchnię wystawienniczą oraz zgłoszenie wyrobów do konkursów można składać do 5.08.2021 r. Formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie: [www.festiwal-smaku.pl](http://www.festiwal-smaku.pl).  
O przyjęciu zgłoszenia decyduje zbieżność charakteru stoiska z ideą Festiwalu Smaku oraz ocena Komitetu Organizacyjnego. W związku z ograniczoną liczbą miejsc wystawienniczych spowodowaną sytuacją epidemiczną COVID-19 pierwszeństwo mają Wystawcy, którzy kilkakrotnie uczestniczyli we wcześniejszych edycjach Festiwalu. Organizator może odmówić przyjęcia zgłoszenia z przyczyn organizacyjnych oraz gdy charakter prezentacji lub zgłoszony do konkursu produkt nie mieszczą się w formule Festiwalu.
- b) Weryfikacja zgłoszenia przez organizatora nastąpi najpóźniej do dnia 7.08.2021 r.
- c) Opłaty za zamówione stoisko wystawiennicze należy uiścić po otrzymaniu faktury we wskazanym na niej terminie.  
**Brak zaksięgowanej wpłaty na rachunku bankowym Organizatora po upływie terminu płatności faktury oznacza rezygnację z udziału w Festiwalu.**
- d) Wystawca ma prawo z ważnych przyczyn zrezygnować z uprzedniej rezerwacji miejsca. Gdy rezygnacja nastąpi na co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem festiwalu zgłaszający zostanie obciążony kosztami w wysokości 50% opłaty cennikowej w kategorii, w której zamierzał się wystawić. Jeśli rezygnacja nastąpi w terminie późniejszym niż 7 dni – wystawca będzie obciążony pełną kwotą.
- e) **W przypadku konieczności odwołania festiwalu, spowodowanego sytuacją epidemiczną COVID-19, nastąpi przeniesienie opłaty za zamówione stoisko w kwocie, która została opłacona na następną edycję Festiwalu.**
- f) *Produkty zgłoszone do konkursu na „Smak Roku”*  
*należy dostarczyć do siedziby Towarzystwa w Grucznie do godz. 13.00 we wtorek 17.08.2021 r. Termin ten nie dotyczy nalewek, które należy dostarczyć w sobotę 21.08.2021 r. do godz. 12.00.*
- g) *Czas na organizację stoisk*  
od godz. 09.00 w piątek 20.08.2021 r. do godz. 9.00 w sobotę 21.08.2021 r. Jednocześnie informujemy o obowiązku usunięcia wszelkich pojazdów z terenu Festiwalu do godz. 9:00 dnia 21.08.2021 r. z wyjątkiem pojazdów, z których odbywa się sprzedaż bezpośrednia (po uprzednim uzgodnieniu z Organizatorem). Niezastosowanie się do powyższego skutkuje usunięciem pojazdu na koszt właściciela oraz nałożeniem kary pieniężnej zgodnie z pkt. 12 e niniejszego regulaminu.
- h) *Czas trwania Festiwalu*  
w sobotę 21.08.2021 r. w godzinach 10.00-20.00,  
w niedzielę 22.08.2021 r. w godzinach 10.00-17.00.
- i) Wystawcy zobowiązani są do zachowania stoisk przez cały czas trwania Festiwalu. Likwidację stoisk należy przeprowadzić do godz. 15.00 dnia 23.08.2021 r. Likwidacja stoiska przed czasem zakończenia imprezy może

być przyczyną odmowy przyjęcia zgłoszenia w roku następnym oraz nałożenie kary w wysokości opłaty za stoisko.

- j) Ochronę stoiska i ekspozycji organizator zapewnia od godziny 20:00 w piątek 20.08.2021 r. do godz. 18:00 w niedzielę 22.08.2021 r.
- k) Organizator nie dopuszcza do podnajmu stoisk, wystawianiu się kilku wystawców na jednym stoisku (jedno zgłoszenie) oraz samowolną zmianę wyznaczonych miejsc.
- l) **Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania zasad określonych przez Państwową Inspekcję Sanitarną we własnym zakresie zapewniając sobie elementy stoiska i wyposażenia wystawców w tym środki ochrony sprzedających i kupujących wymagane przez Sanepid.**

### **10. Zasady prezentacji i sprzedaży produktów**

- a) Wystawca w zgłoszeniu podaje szczegółową listę towarów przeznaczonych do sprzedaży.
- b) Organizator Festiwalu nie odpowiada za kwalifikację formy sprzedaży prowadzonej przez Wystawcę w rozumieniu przepisów Rozporządzenia o sprzedaży bezpośredniej i Rozporządzenia o dostawach bezpośrednich oraz Ustawy o zmianie niektórych ustaw w celu ułatwienia sprzedaży żywności przez rolników.
- c) Przy sprzedaży alkoholi należy uzyskać zezwolenie na jednorazową sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych w Urzędzie Miejskim w Świeciu Wydział Gospodarki, Rozwoju i Współpracy Zagranicznej.
- d) Wystawca podczas trwania Festiwalu Smaku zobowiązany jest do prezentacji i sprzedaży wyłącznie produktów zgłoszonych. Prezentacja i sprzedaż artykułów niezgłoszonych może być przyczyną nałożenia kary w wysokości opłaty za stoisko.
- e) Wystawca zobowiązany jest do zapewnienia właściwych warunków higieniczno sanitarnych na swoim stoisku, w jego najbliższym otoczeniu oraz w miejscu przeznaczonym do konsumpcji.
- f) Zobowiązuje się wystawców do korzystania z naczyń ekologicznych (papierowych, szklanych, drewnianych).

### **11. Zasady dotyczące miejsc wystawienniczych, estetyki stoisk i form prezentacji marketingowych.**

W celu utrzymania charakteru Festiwalu Smaku w Grucznie jako imprezy promującej lokalne i regionalne tradycje dotyczące dziedzictwa kulinarnego, wystawców obowiązują następujące zasady:

- a) Przydziału miejsca usytuowania stoiska, dokonuje organizator. W uzasadnionych przypadkach możliwy jest indywidualny wybór miejsca za dopłatą wynoszącą od 500,00 do 2000,00 zł netto.
- b) Stoisko estetyką powinno nawiązywać do regionu z którego pochodzą wystawiane produkty, tradycyjnych sposobów ich produkcji i/lub tradycji kulinarnych z nimi związanych. Wystawca jest zobligowany do utrzymania porządku na swoim miejscu wystawienniczym i w jego bezpośrednim sąsiedztwie w trakcie trwania Festiwalu oraz do pozostawienia miejsca wystawienniczego w stanie, w jakim je zastał.
- c) Zaleca się, aby stoisko zbudowane było z naturalnych materiałów, takich jak drewno, skóra, naturalne tkaniny (len,

konopie, bawełna), trzcina, słoma, kamień itp. Nie zaleca się stosowania w wystroju stoiska takich materiałów jak syntetyczne tworzywa, elektroniczne wyświetlacze itp.

- d) Nie są akceptowane przez organizatora Festiwalu sposoby prezentacji marketingowej takie jak: balony reklamowe, dmuchane zamki i zjeżdżalnie, banery wykonane techniką druku wielkoformatowego, maszty z flagami itp. Podczas trwania Festiwalu obowiązuje całkowity zakaz reklamy akustycznej.
- e) Odstępstwo od powyższych zasad wymaga każdorazowo zgody organizatora, może być ona udzielona pod warunkiem przedstawienia organizatorowi na min. 10 dni przed rozpoczęciem Festiwalu projektu stoiska.
- f) Organizator dysponuje wolną przestrzenią reklamową (tzw. reklama audiowizualna). Skorzystanie z oferty możliwe jest po uzyskaniu pisemnej akceptacji na formę i treść reklamy i podpisaniu stosownej umowy.
- g) Wystawcy nie stosujący się do powyższych warunków będą narażeni na żądanie demontażu i/lub usunięcia niepożądanych elementów stoiska.

## **12. Procedura postępowania przeciwepidemicznego COVID-19.**

Wystawcy zobowiązani są do wdrożenia procedur i środków przeciwepidemicznych wynikających z Regulaminu, co nie zwalnia od przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wytycznych odpowiednich organów.

Organizator jest uprawniony do polecenia Uczestnikowi/Wystawcy podjęcia określonych przez Organizatora procedur i środków przeciwepidemicznych.

Uczestnik/Wystawca zobowiązany jest przez cały okres jego udziału w Festiwalu do: stosowania środków ochrony indywidualnej, w tym zasłaniania ust i nosa przy pomocy dozwolonych przepisami prawa akcesoriów, stosowania płynów dezynfekujących; noszenia rękawiczek ochronnych; częstego dezynfekowania miejsca sprzedaży; zachowania dystansu społecznego.

Jeżeli w czasie trwania Festiwalu zostaną wprowadzone dodatkowe obostrzenia w tym powszechnie obowiązujący zakaz stacjonarnej konsumpcji posiłków, Wystawca prowadzący działalność gastronomiczną zobowiązany jest do sprzedaży wyłącznie na wynos.

## **13. Postanowienia końcowe**

- a) Organem rozstrzygającym wątpliwości i spory związane z organizacją i przebiegiem Festiwalu Smaku w Grucznie jest Komitet Organizacyjny Festiwalu Smaku. Na zgłoszone na piśmie zapytania i wnioski związane z Festiwalem Komitet Organizacyjny FS odpowie w przeciągu 14 dni. W czasie trwania Festiwalu Smaku spory i wątpliwości rozstrzyga Komisarz Festiwalu.
- b) Organizator Festiwalu Smaku nie ponosi odpowiedzialności za jakość produktów i treści prezentowanych przez wystawców.
- c) Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia trwania Festiwalu, zmiany jego terminu, odwołania imprezy bądź zmiany lokalizacji stoisk z ważnych przyczyn organizacyjnych, warunków pogodowych lub klęski żywiołowej.

- d) Obowiązuje całkowity zakaz sprzedaży komercyjnych napojów chłodzących (np. Coca Cola, wody mineralne smakowe itp.).
- e) W przypadku rażącego i uporczywego naruszania regulaminu oraz naruszenie procedury epidemicznej COVID-19 organizator zastrzega sobie prawo do wymierzenia następujących kar:
- nałożenie kary umownej w wysokości 1.000,00 zł,
  - usunięcia wystawcy z Festiwalu Smaku, bez prawa do odszkodowania i zwrotu kosztów poniesionych przez wystawcę,
  - nałożenie kary pieniężnej za nieusunięcie w wyznaczonym terminie nieuprawnionych pojazdów z terenu Festiwalu Smaku w wysokości 300,00 zł dla właścicieli pojazdów osobowych oraz 500,00 zł dla właścicieli pojazdów dostawczych.

*Gruczno, 15 lipca 2021 r.*

*Komitet Organizacyjny*